

ДО
ПЛЕНУМА НА
ВИСШИЯ СЪДЕБЕН СЪВЕТ
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

ДОКЛАД

от

Калина Чапкънова – член на Висшия съдебен съвет от участие в заседание на Тематичната група за диалог „Съдебна власт и медии“ на Европейската мрежа на съдебните съвети, проведена в периода 09-10 февруари 2026 г., в гр. Хага, Нидерландия

УВАЖАЕМИ ЧЛЕНОВЕ НА ВИСШИЯ СЪДЕБЕН СЪВЕТ,

С Решение на Пленума на Висшия съдебен съвет по Протокол №1/22.01.2026 г., т. 20 бях командирована за участие в заседание на Тематичната група за диалог „Съдебна власт и медии“ на Европейската мрежа на съдебните съвети (ЕМСС). Събитието се проведе в периода 09-10 февруари 2026 г. в сградата на Съвета на съдебната власт в гр. Хага, Нидерландия.

Заседанието се откри с презентация на тема „Изграждане на доверие: Корпоративна и институционална комуникация и връзки с обществеността“. Тя беше изготвена от дирекция „Комуникации“ в Съвета на съдебната власт на Нидерландия и засягаше съществуващата до момента практика по тези въпроси. Отчетено беше, че усилията в областта на публичната комуникация са съсредоточени в следните направления: законодателните консултации и финансиране на съдебната власт; важните теми в определени съдебни дела извън същинския процес, като правата на жертвите, тежестта на наказанията и границите на публичния достъп; предоставянето на обективна информация за работата на съдебна система и реализиране на кризисната комуникаци. Основната цел, към която Съветът на съдебната власт се стреми във връзките си с обществеността, е да се запази доверието в съдебната система в условията на непредсказуем социален, политически и медиен климат. Като заключение беше посочено, че усилията на Съвета дават резултати и общественото доверие в съдиите се е увеличило до 78,3%, което съставлява нарастване с 10% в сравнение с 2012 г.

Заседанието продължи с презентация от г-жа Франс ван дер Влис, която засегна темата за социалните медии и тяхната употреба от страна на Съвета на съдебната власт. Те се ползват селективно в зависимост от целевата група, към която е насочено съответното послание. Например публикуването в LinkedIn цели да достигне до юристи и журналисти, Фейсбук се ползва за комуникация с широката общественост над 35-годишна възраст, а Инстаграм – за гражданите под тази възраст. Целите, които Съветът на съдебната власт се стреми да постигне чрез социалните медии, най-общо се свеждат до повишаване на доверието в обществото,

опазване на имиджа на съдебната власт и подобряване на достъпа на гражданите до информация.

Следващата част от срещата беше изцяло съсредоточена върху естеството на работата на говорителите на национално ниво в лицето на Съвета на съдебната власт и съдиите-говорители в местните съдилища. Освен лекцията по темата, изнесена от експерт връзки с обществеността на Съвета, участниците от различните държави също се включиха активно с практики от собствените си институции. Холандските колеги представиха ежедневната дейност на тези говорители заедно с подходите и принципите, към които те се придържат при обработването на запитвания от медиите. Преценката за подходящата реакция според тях, винаги е индивидуална, но трябва да се основава на някои общи изисквания за отговор, а именно как дадената тема засяга съдебната власт и влияе върху нейния имидж. В тази връзка за ролята на говорители се търсят магистрати, които могат да представят автентичен и разбираем разказ по обществено значимия случай, който да е от полза за всички.

Вторият ден на заседанието се концентрира върху самото обучение на съдиите-говорители, което беше представено в интерактивна среда с активно участие на членовете на тематичната група за диалог. Проведе се кратко обучение от двама външни медийни експерти, специализирани в тази дейност. В рамките на около три часа ни бяха демонстрирани разнообразни методи и похвати за добра подготовка на съдиите-говорители. Тази сесия показва нагледно колко задълбочено и ангажирано Съветът на съдебната власт на Нидерландия гледа на връзките с обществеността и публичната си репутация.

С уважение,

Калина Чапкънова /п/