

№ 38. №: 96-00-294
07.08.2014г.

За
изграждане на
капацитет и
подобряване на
ефективността на
съдебната система
осъществяван с
финансовата
подкрепа на
Норвежкия
финансов
механизъм (НФМ)
2009-2014



Supreme Judicial Council
Republic of Bulgaria
Висш съдебен съвет
Република България

**ДО
ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ
ЛИЦА**

ОТНОСНО: Искане за разяснение по документация за участие в процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Дейности за информация и публичност” по предефиниран проект №2 „Подкрепа за Висшия съдебен съвет, свързана с изграждане на капацитет и подобряване на ефективността на съдебната система” осъществяван с финансовата подкрепа на Норвежкия финансов механизъм (НФМ) 2009-2014

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Във връзка с постъпило писмено запитване по реда на чл.29, ал.1 от Закона за обществените поръчки (ЗОП) и на основание чл.29, ал.3 от ЗОП Ви предоставям следните разяснения по документация за участие в процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Дейности за информация и публичност” по предефиниран проект №2 „Подкрепа за Висшия съдебен съвет, свързана с изграждане на капацитет и подобряване на ефективността на съдебната система” осъществяван с финансовата подкрепа на Норвежкия финансов механизъм (НФМ) 2009-2014:

Въпрос 1: Във връзка с изискването за експерт ръководител на екип да има висше образование „магистър” или „бакалавър” в някоя от следните области : ”Хуманитарни науки и изкуства” или „Обществени, стопански и правни науки” или еквивалентни, имаме следния въпрос: **Може ли да се счита за еквивалент специалност „Маркетинг”?**

Отговор: По отношение образованието на ръководителя на екипа, възложителят е поставил изискване за висше образование, с образователно-квалификационна степен „магистър” или „бакалавър” или еквивалентна образователна степен, придобита в чужбина, в някоя от следните области: „Хуманитарни науки и изкуства” или „Обществени, стопански и правни науки” или еквивалентни.

Съгласно Класификацията на областите на образование и обучение (КОО-2008), утвърдена със заповед РД-07-239 от 11.10.2007г. на председателя на Националния статистически институт, обнародвана в ДВ бр.91/09.11.2007г., детайлна област „Маркетинг и реклама” попада в тясна област „Стопански науки и администрация”, която е част от широка област „Обществени, стопански и правни науки”.

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Норвежкия финансов механизъм 2009-2014. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Висшия съдебен съвет и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Програмния оператор или на Донора



Supreme Judicial Council
Republic of Bulgaria

Висш съдебен съвет
Република България

В тази връзка, Възложителят ще приема като отговарящ на минималните изисквания за допустимост експерт - ръководител на екипа, притежаващ специалност „Маркетинг”, с образователно-квалификационна степен „магистър” или „бакалавър”, или еквивалентна образователна степен, придобита в чужбина.

**ЧЛЕН НА ВИСШИЯ СЪДЕБЕН СЪВЕТ
И РЪКОВОДИТЕЛ НА ПРОЕКТ:**

ГАЛИНА КАРАТЪБОВА



Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Норвежкия финансов механизъм 2009-2014. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Висшия съдебен съвет и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Програмния оператор или на Донора